

Choc
INTERNET

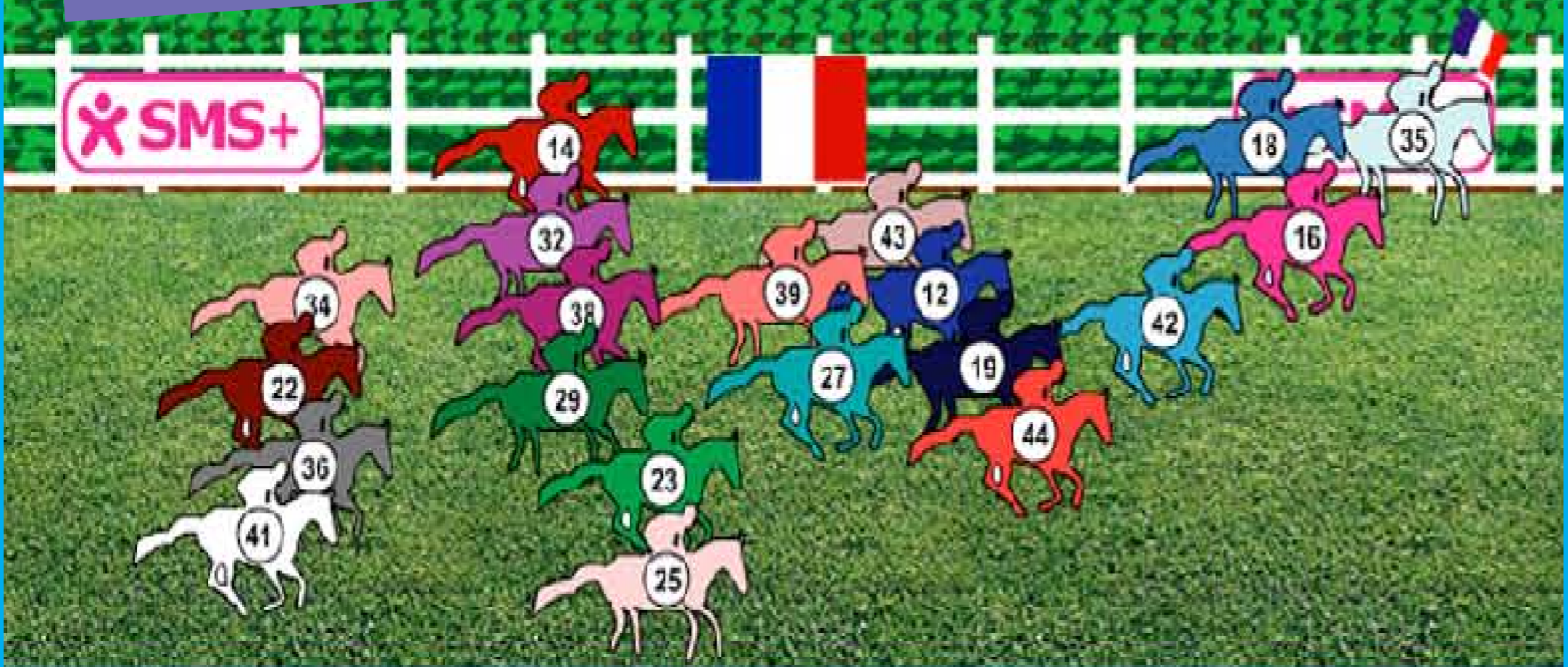
Une campagne nettement engagée

www.cOURSE-PRESIDENTIELLE.COM

premier tour de l'élection présidentielle 2007

Votez n° cheval par SMS au **71071**

(0,50 € par SMS + coût du SMS)



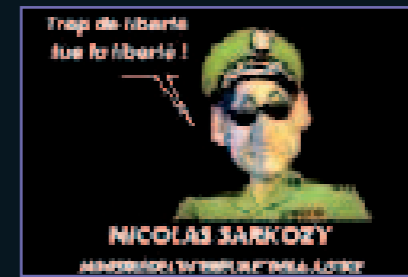
N°	Nom	Parti	Classement	Vote %	Evo
35	Nicolas Sarkozy	UMP	1	16,5 %	↗
16	Ségolène Royal	PS	2	14,9 %	↘
18	Jacques Chirac	UMP	3	12,7 %	→
	Christiane Taubira	UMP	4	10,8 %	↘
	Philippe de Villiers	UMP	5	8,3 %	↘

N°	Nom	Parti	Classement	Vote %	Evo
19	Jean-Marie Le pen	FN	6	5,7 %	↗
12	Philippe de Villiers	M.F.P.	7	4,4 %	↗
43	Laurent Fabius	PS	8	3,2 %	↘
27	François Bayrou	UMP	9	2,9 %	→
39	Dominique Strauss-Kahn	PS	10	1,9 %	↘

Course-presidentielle.com Sous prétexte de mener une enquête plus représentative que les sondages classiques, ce site vous suggère de voter par SMS (payant) pour votre candidat.

La voix du peuple

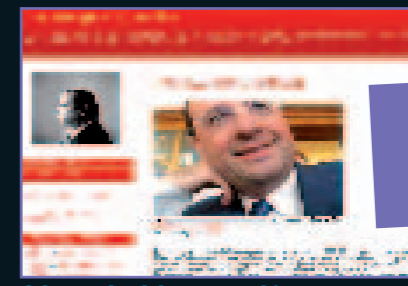
Méfiez-vous des contrefaçons : l'auteur d'un site n'est pas forcément celui qu'on croit.



Sarkostique.over-blog.com Nicolas Sarkozy est une personnalité politique très médiatique et une cible privilégiée pour les internautes. Son blog satirique est mis à jour quotidiennement.



Segoleneroyale.com Le « site officiel de soutien à la caricature » de Ségolène Royal reçoit la visite de tous les internautes qui ne savent pas... que son nom ne prend pas de « e » !



Jaimepaslesriches.typepad.fr Les auteurs des sites s'appuient souvent sur des déclarations maladroites des hommes politiques. Mais moquerie rime parfois avec calomnie...



Presidentielles2007.over-blog.or En utilisant des adresses génériques comme celle-ci, de faux candidats s'amusent et cherchent sans doute à susciter un débat, aussi dérisoire soit-il.

www.cOURSE-PRESIDENTIELLE.COM

Les candidats à l'élection présidentielle ne sont pas les seuls à être entrés en campagne. Blogs non-officiels et satiriques, sondages virtuels... La Toile offre à l'électeur lambda une tribune pour faire entendre sa voix.



Ségo vs Sarko

Le combat annoncé aura-t-il lieu ?

1965 a été l'année de la première vraie campagne télévisée. 2007 sera celle de la première vraie campagne sur Internet. Places du village, meetings et plateaux télé ne sont plus les seules tribunes des candidats à l'Élysée, lesquels se livrent une bataille féroce pour occuper la Toile. L'enjeu est de taille puisque les experts estiment qu'une communication réussie sur le web peut faire basculer jusqu'à 1 % des voix. Lors d'un second tour serré, cela suffirait à faire la différence. Les candidats ne sont pas les seuls à essayer d'en profiter : quelques ingénieux créateurs de sites espèrent bien en tirer quelques bénéfices, en euro si possible! *